

## HIDALGO Festival für junge Klassik 2024

Dein bester Deal!

14. September – 18. Oktober

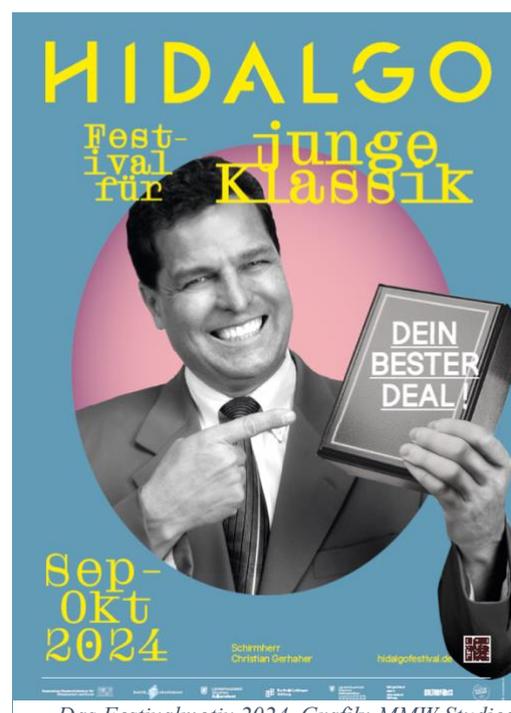
(Kernzeitraum: 13. bis 18. Oktober)

**Wir verkaufen beim HIDALGO 2024 die Musik, alles muss raus! Hereinspaziert ins Kaufhaus der endlosen Bedürfnisse. Der HIDALGO gibt dir, was du wirklich brauchst: Deine Musik. Deine Kunst. Deinen Rabatt. Im September & Oktober. In München. Mit jungen Top-Künstler\*innen. Nur für dich!**

In der Saison 2024 feiern wir den Klassik-Konsum! Wir verschlingen Klänge wie Kaviar, ergötzen uns an Melodien und decken uns mit Harmonien ein. Wir ziehen ein in einen modernen Konsum-Tempel und huldigen Mammon, dem Gott unserer Zeit. Es lebe die Klassik, es lebe der Konsum, es lebe der Kommerz – hol dir deinen besten Klassik-Deal!

Wir ziehen ein in das ehemalige Kaufhaus am Stachus. Mithilfe des klassischen Lieds wollen wir überraschen und hinterfragen – unseren Konsum, unsere Kunst, aber auch das Hinterfragen selbst: darf man in Zeiten der Dauerkrise nicht auch mal ganz unironisch genießen? Plündert eure Konten, zückt eure Kreditkarten – der HIDALGO kommt zurück!

Im September und Oktober 2024 finden fünf Veranstaltungen sowie ein Begleitprogramm mit Einführungen für Schulen rund um den Themenkomplex Klassik, Konsum und Kommerz statt.



Das Festivalmotiv 2024, Grafik: MMW Studios

## Kalender

Sa > 14.09. > ganztägig	STREET ART SONG	Öffentliche Plätze in ganz München
So > 13.10. > 20 Uhr	TOI TOI TOY	Kaufhaus am Stachus
Di > 15.10. > 20 Uhr	SELL YOUR SOUL	Kaufhaus am Stachus
Mi > 16.10. > 20 Uhr	60 MINUTES OF UTOPIA	Kaufhaus am Stachus
Fr > 18.10. > 20 Uhr	FINE DINING	Max-Joseph-Saal, Residenz

## Haupt-Location: Kaufhaus am Stachus

Mitten in München empfangen wir unsere Gäste in einem der bekanntesten ehemaligen Warenhäuser Münchens. Die Zwischennutzung B-Tween verwandelt das ehemalige Kaufhaus am Stachus derzeit in einen Ort für Kunst, Kultur und Events. Wir schaffen wir in einem Stockwerk vom 13. bis 16. Oktober 2024 einen HIDALGO Kosmos. Und zum Schluss ziehen wir am 18. Oktober mit FINE DINING in den prächtigen Max-Joseph-Saal der Residenz um.

## Veranstaltungen

SA > 14.9.

### I. STREET ART SONG

HOL DIR DEINEN BOOST TO GO!

In rund 40 Mini-Konzerten kannst du dir deine Power-Ration an Kunst abholen. Denn wir schicken einen Tag lang unsere Künstler\*innen und ein paar superpünktliche Spediteure raus auf die Straße. Sie bringen dir das Gute, Wahre und Schöne – nämlich Klaviere und besten Gesang. Unsere sieben Lied-Duos liefern dir an neun Plätze in München kleine Portionen der Liedkunst aus: von alten Meistern bis hin zu modernen Komponist\*innen der Gegenwart.

**Werke:** Kunstlieder zum Thema KOMMERZ

#### **Orte & Zeiten**

Moosach > Bunzlauer Platz > 10:15 – 11:30 Uhr

Milbertshofen > Petuelpark > 10:30 – 11:45 Uhr

Schwabing-West > Hohenzollernplatz > 12:00 – 13:15 Uhr

Neuhausen > Cinque Panini Kiosk / Tram Neuhausen > 12:45 – 14:00 Uhr

Pasing > Pasinger Rathausplatz > 14:00 – 15:15 Uhr

Thalkirchen > Thalkirchner Platz > 15:00 – 16:15 Uhr

Lehel > St. Anna Platz > 16:15 – 17:30 Uhr

Bogenhausen > Prinzregentenplatz > 17:30 – 18:45 Uhr

Maxvorstadt > Josephsplatz > 18:15 – 19:30 Uhr

**Dauer:** je Location rund 4 x 15 Minuten

**Rauf aufs Bike:** Du kannst mit dem Fahrrad von Mini-Konzert zu Mini-Konzert fahren. Wenn du in der Gruppe radeln willst: Wir organisieren eine HIDALGO-Radl-Tour und zwei Rad-Touren in Kooperation mit MUCA, dem Museum of Urban and Contemporary Art in München. Mehr Infos dazu und Maps gibts [auf der Website](#).

#### **LIED-DUO**

Angela Ahiskal & Mikhail Berlin

Megan Henry & Dmitri Zhavkovskiy

Caspar Lloyd James & William Fergusson

Júlia Majercsik & Eszter Rákosi

Kathleen Monson & Riko Higuma

Aleksandra Nygaard & Maximilian Zimmermann

Annika Sandberg & Juliane Sophie Ritzmann

JURY Gregor A. Mayrhofer, Andromahi Raptis

LOGISTIK: Christian Buchberger

PROJEKTLEITUNG: Eva Niesen

**Tickets:** Eintritt frei

SO > 13.10. > 20 Uhr

## II. TOI TOI TOY

### **LEBE DEIN INNERES KIND!**

Lasst uns mit unseren Bedürfnissen spielen! Ein Countertenor und eine Cellistin bringen uns verführerisch schöne Stücke aus Barock und Romantik, aber auch Pop-Songs mit – und dann verlaufen die Klänge langsam zu etwas Neuem: Wir greifen die Melodien mit Electronics auf, verzerren sie, gießen sie in andere Formen, geben ihnen neue Texturen. Hinter einer Schattenwand performt dazu ein Tänzer – in einer Choreografie, die mit den Wünschen unseres inneren Kindes spielt. Ein Abend voller Suggestion, Körperlichkeit und Sehnsucht.

**Werke** von Beatles, Billie Eilish, Georg Friedrich Händel, Tigran Hamasyan, Kate Moore, Radiohead, Clara Schumann und Antonio Vivaldi

**Location:** Kaufhaus am Stachus

**Einlass & Einführung:** 19 Uhr

**Dauer der Vorstellung:** 60 Minuten

**Besetzung:** KONZEPT Paul Bießmann, Anne Keckeis, Roberta Pisu; MUSIKALISCHES KONZEPT Paul Bießmann, Anne Keckeis; CHOREOGRAFIE: Roberta Pisu; COUNTERTENOR: Elmar Hauser; CELLO: Anne Keckeis; TANZ: Cristian Cucco; ELECTRONICS: Paul Bießmann; KOSTÜM: Anne Keckeis, Roberta Pisu; KOSTÜMSCHNEIDERIN: Lucia Zettl; PROJEKTLEITUNG Elsa Mack

**Tickets:** 36 Euro (normal) / 18 Euro (U30) / 12 Euro (ermäßigt)

DI > 15.10. > 20 Uhr

## III. SELL YOUR SOUL

### **JETZT BIST DU DRAN!**

Das Leben ist ein Wartezimmer – und warum solltest du immer die anderen verlassen? Warum holst du dir nicht, was du willst? Verkaufst du uns dafür deine Seele? Bei SELL YOUR SOUL spielen drei Musiker\*innen teuflische Werke unter anderem aus den "Mephisto-Walzen" von Franz Liszt, den "Capricen" des Teufelsgeigers Niccolò Paganini und "Histoire du soldat" von Igor Strawinsky. Dazu hat unsere Autorin Barbara Marie Hofmann einen Text geschrieben, den der Sprecher Daniel Finkernagel interpretiert.

**Werke:** Stücke aus dem "Mephisto-Walzer" von Franz Liszt", den "Capricen" von Niccolò Paganini und "Histoire du soldat" von Igor Strawinsky; "Abîme des oiseaux" von Olivier Messiaen

**Location:** Kaufhaus am Stachus

**Einlass & Einführung:** 19 Uhr

**Dauer der Vorstellung:** 90 Minuten

**Besetzung:** KONZEPT Barbara Marie Hofmann, Gregor A. Mayrhofer, Felix Press; TEXT Barbara Marie Hofmann; REGIE Stella Neuner; PIANO Henry Bonamy; VIOLINE Xenia Geugelin; KLARINETTE Bettina Aust; SPRECHER n.n.; KAMERA: Felix Press; PROJEKTLEITUNG Elsa Mack

**Tickets:** 36 Euro (normal) / 18 Euro (U30) / 12 Euro (ermäßigt)

MI > 16.10. > 20 Uhr

## IV. 60 MINUTES OF UTOPIA

### **KOMM IN UNSERE BUBBLE!**

Wir feiern unsere schöne neue Welt! Alle sind gleich, kaum jemand muss sich die Hände schmutzig machen, und jede\*r von uns will doch nur das Gute. Wir laden euch ein in unsere Bubble: Darin bauen wir das perfekte Konzert, eine Wellness-Massage für eure Ohren, eine Stunde lang, moderiert von der perfekten Moderatorin Diana Marie Müller. Wir haben im Gestern und Heute nach den perfekten Liedern gesucht, den perfekten Text geschrieben und das perfekte Setting inszeniert. Lasst uns uns selbst beweihräuchern!

Werke: Lieder von Hanns Eisler und Franz Schubert sowie einige noch ungenannte Perlen

**Location:** Kaufhaus am Stachus

**Einlass & Einführung:** 19 Uhr

**Dauer der Vorstellung:** 60 Minuten

**Besetzung:** KONZEPT Anne Keckeis, Rea Mair, Andrew Munn; TEXT: Rea Mair; BASS Andrew Munn; PIANO Jacob Greenberg; MODERATION: Diana Marie Müller; PROJEKTLEITUNG Julia Wimmer

**Tickets:** 36 Euro (normal) / 18 Euro (U30) / 12 Euro (ermäßigt)

FR > 18.10. > 20 Uhr

## V. FINE DINING

### **DU VERDIENST ES!**

Wir haben prächtig eingedeckt und keine Kosten gescheut. Komm an unsere Tafel, für dich ist uns das Beste nicht genug! Wir servieren feine Küche und erlesene Weine. Wir werden dich von vorne bis hinten bedienen – wenn du Glück hast. Mit einem musikalischen Menü von Barock bis Romantik, von Bach bis Mahler, spielen wir eine festliche Tafelmusik, dargebracht von drei Sänger\*innen. In dieser kulinarischen Performance feiern wir gemeinsam den Überfluss. Denn wir haben es uns verdient. Oder nicht?

**Werke:** "Schweigt stille, plaudert nicht" von Johann Sebastian Bach; "Das irdische Leben" von Gustav Mahler sowie „Der Liebhaber des Geldes, des Weins, des Frauenzimmers“, „Vom Rauch- und Schnupf-Tabak“ und „Die Bettelzech“ aus dem "Augsburger Tafelkonfekt" von Valentin Rathgeber

**Location:** Max-Joseph-Saal, Residenz

**Einlass & Einführung:** 19 Uhr

**Dauer der Vorstellung:** 90 Minuten

**Besetzung:** KONZEPT Gustavo Gomes, Gregor Mayrhofer, Christopher Verworner; BARITON Tobias Lusser; TENOR Nikolaus Pfannkuch; SOPRAN n.n.; PIANO Rebeka Stojkoska; PROJEKTLEITUNG Laetitia Lücke

**Tickets:** 36 Euro (normal) / 18 Euro (U30) / 12 Euro (ermäßigt)

## Zugänglichkeit & Tickets

Wir sind offen für alle Menschen- und Altersgruppen. Weil uns gesellschaftlicher Dialog ein zentrales Anliegen ist, bieten wir für Bedarfsgruppen stark ermäßigte Tickets und Freikarten an. Wir vertreiben sie über das eigene Verkaufssystem auf unserer Festival-Website ([hidalgofestival.de](http://hidalgofestival.de)) und direkt vor Vorstellungen an der Abendkasse.

**Preise:** 36 Euro (normal) / 18 Euro (U30) / 12 Euro (ermäßigt)

Einen Ermäßigungsanspruch haben Schüler\*innen, Auszubildende, Studierende, Personen mit Schwerbehinderung, München-Pass-Inhaber\*innen oder Inhaber\*innen vergleichbarer Vergünstigungs-Berechtigungen.

Soziale Freikarten vergeben wir über den Verein Kulturraum München e.V.

## Hintergrund

„Auf denn zum Abenteuer“, singt der Hidalgo, eine Art spanischer Ritter, in Robert Schumanns gleichnamigem Lied. In diesem Geist geht das HIDALGO Festival seit seiner ersten Pilotveranstaltung 2017 jährlich im Spätsommer und Herbst in München um.

Laut dem Fachmagazin „Crescendo“ ist das HIDALGO Festival eines der „spannendsten jungen und innovativen Klassikfestivals mit Schwerpunkt Lied weltweit“. Bei uns treten junge, erfolgreiche Künstler aus ganz Europa auf. Unser Schirmherr ist der Star-Bariton Christian Gerhaher.

Begonnen hat alles in einem kleinen enthusiastischen Freundeskreis – mittlerweile sind in jeder Festival-Ausgabe mehr als 150 Menschen auf und hinter der Bühne beteiligt. Der HIDALGO hat sich über München hinaus einen Namen gemacht.

Unser Markenzeichen sind – neben den spartenübergreifenden Produktionen mit Vokalmusik – die ungewöhnlichen Locations. Der Ort ist bei uns zentraler Teil des Kunst-Erlebnisses. Wir spielen meist nicht im Konzertsaal, sondern auf Parkhäusern, in Nachtclubs oder beim Friseur.

Damit schaffen wir uns selbst den Raum und drehen im besten Fall alle Sinne von Künstler\*innen und Zuschauer\*innen auf maximale Aufnahme. Es gibt kein Muster. Zu jedem Format führt ein neuer Weg, den wir alle gemeinsam zum ersten Mal gehen.

## Pressestimmen

- „Eines der spannendsten jungen und innovativen Klassikfestivals weltweit“ – Crescendo
- „Erheblich intensiver und direkter als in einem normalen Konzertsaal“ – Abendzeitung
- „Klassische Musik wird hier gekonnt ins 21. Jahrhundert gebracht“ – ORF
- „Ungewöhnlich divers, ungewöhnlich jung“ – Deutschlandfunk
- „Abenteuerlustig und auf den Punkt“ – Financial Times China
- „Klassisches kräftig entstaubt und modernisiert“ – Concerti
- „Eine organisatorische Großleistung“ – Münchner Merkur
- „Das ultimative Klassik-Festival“ – rausgegangen.de
- „Klassik ist quicklebendig“ – Süddeutsche Zeitung
- „Wie eine Befreiung“ – Bayerischer Rundfunk
- „Aktueller geht's nicht“ – Rondo
- „Weiter so!“ – WDR